



STARALAB

PHOTO . DESIGN . ART



Semplicità ed eleganza sono segni distintivi del nostro lavoro.

Professionalità in ogni sua sfumatura accompagna la nostra passione.

Sensibilità e competenza completano la nostra mission.





STARALAB è un'agenzia creativa in continua evoluzione, un laboratorio d'idee che unisce varie tipologie di competenze, esperienze e capacità.

Think different è la nostra " Mission " tramutare ciò che tutti conoscono in qualcosa di alternativo e diverso; insomma, un nuovo punto di vista.

Nata dall'incontro professionale di due fratelli, figure con caratteri completamente diversi ma con un unico obiettivo, far conoscere al pubblico la loro creatività.

In questo settore sempre più vasto **STARALAB** segue i clienti personalizzando l'offerta basandosi sulle loro stesse esigenze.

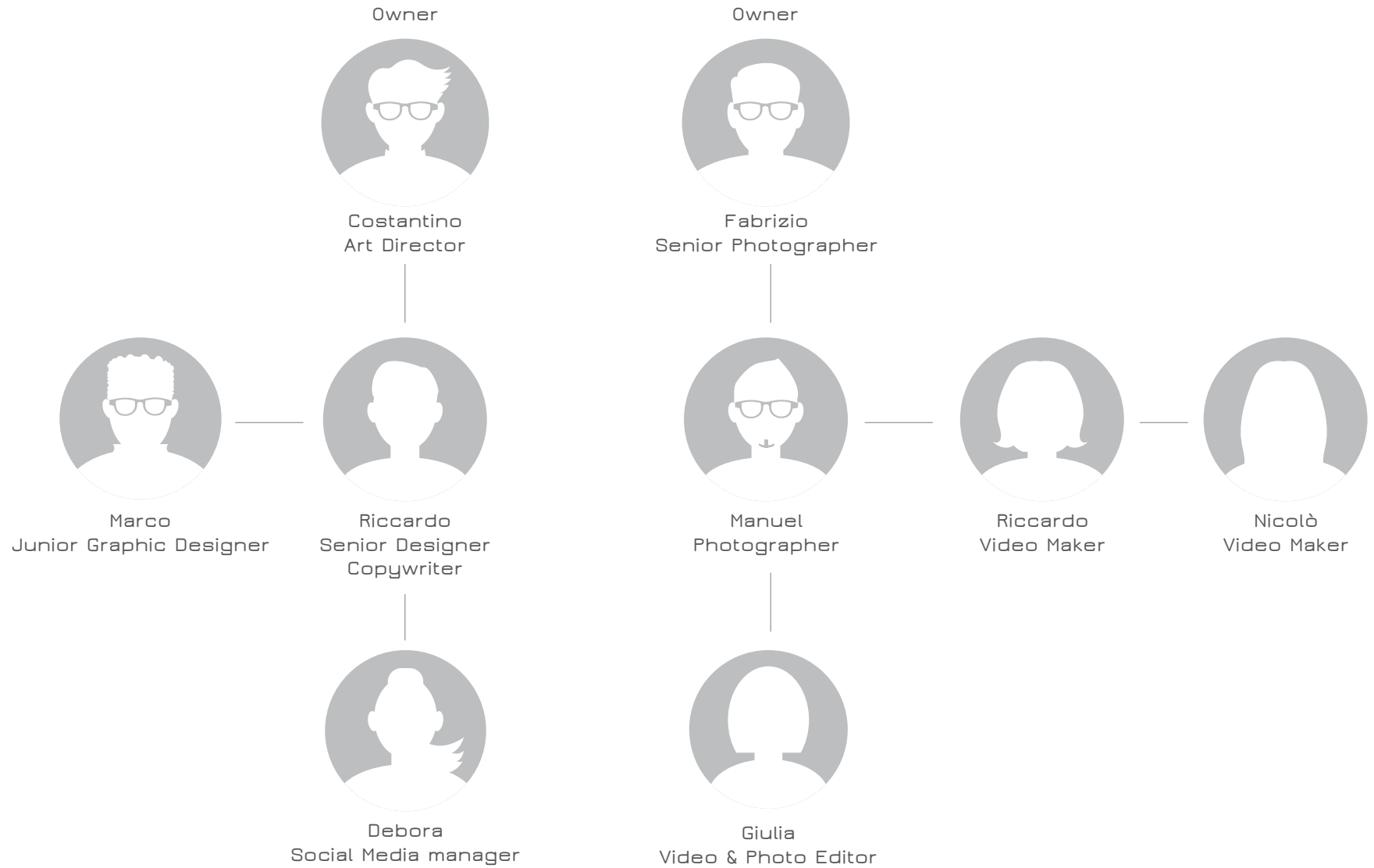
I servizi di consulenza, la progettazione, l'esecuzione grafica ed i vari servizi di photo shooting, video editing e motion graphic sono pensati ad hoc; prendendo in considerazione il budget a disposizione e gli obiettivi da raggiungere.

Per questo l'agenzia ha affiancato ai settori di graphic design e fotografia anche altre tipologie di consulenza e di comunicazione: art direction e social media marketing.

In questo modo ha creato un bacino di professionisti della comunicazione in ogni settore, offrendo un servizio completo, professionale, puntuale.



TEAM



CLIENTI



Franco Cosimo Panini SPA - Spot TV 15" Motion Graphic



Azienda leader nel settore dell'editoria / Scuola / Musei

Obiettivo: Progettazione e realizzazione spot TV 15" - motion Graphic per Licenza WWF

Realizzazione:

STORYBOARD
CREAZIONE GRAFICA STATICA
ANIMAZIONE
SHOOTING DEI PRODOTTI
COPYRIGHT
CASTING VOCI - VO
SOUND DESIGN

SERVIZIO DELIVERY EMITTENTI TELEVISIVE DEDICATE

CONCEPT

L'idea portante di questo spot è quella di esprimere la voglia di scoperta e il desiderio di vivere l'avventura... un viaggio fantastico visto attraverso la fervida immaginazione dei più piccoli.

Le grafiche degli zaini diventano così la base per dar vita ad un carosello di forme e colori che si animano attraverso un effetto di stop-motion e turn-table, nel quale i prodotti Panini emergono come compagni di viaggio ideali.

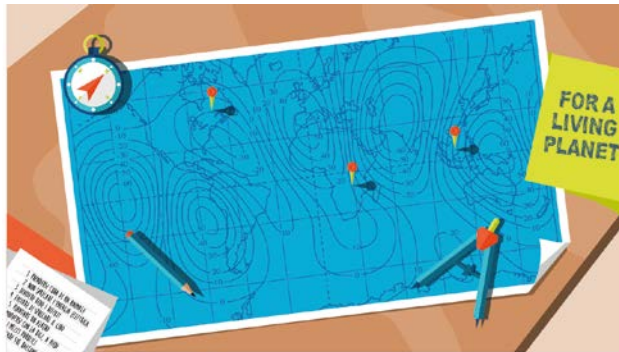
Gli animali "testimonial" delle due linee -leopardo e leonessa- attraverso i loro occhi curiosi e spiritosi invitano a scoprire questa voglia di esplorazione, diventando interpreti dello sguardo dei bambini.

I prodotti verranno scattati in sequenza con delle rotazioni sull'asse per mostrarsi al meglio.

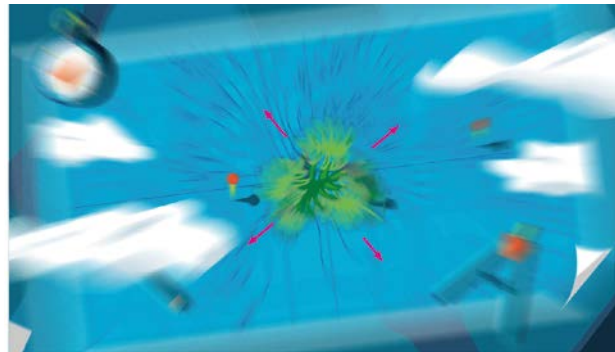
MUSIC

A livello musicale verrà utilizzata una traccia audio con mood jungle, molto allegra e semplice, adatta ad un pubblico kid.

STORYBOARD



SCENA 01: La cartina su una scrivania dalla quale comincia la voglia di avventura e di esplorazione
SPEAKER: Sei pronto...



SCENA 01: Zoom verso il continente africano, emerge rapidamente un folto gruppo di foglie
SPEAKER: ...la natura?



SCENA 03: Dalla strappa compare lo Zaino estensibile con movimento zoom-in, in rotazione
SPEAKER: Con lo zaino estensibile...



SCENA 03: altre zampe raviniate del leopardo fanno comparire prima il Trolley (movimento zoom-in, in rotazione)
SPEAKER: il trolley....



SCENA 04: Fanno capolino tra le foglie gli occhi femminili della leonessa; il fogliame si apre a ventaglio e lascia spazio alla nuova scenografia
SPEAKER: vivrai...



SCENA 05: Dalla strappa compare lo Zaino estensibile (movimento zoom-in, in rotazione) Compare a pop-up anche la borraccia, con indicazione visiva (bollo) e acustica
SPEAKER: ricco di forme...

STORYBOARD



SCENA 05: questa volta sono le impronte delle zampe della leonessa a far emergere i prodotti, con animazione/movimento concentrico, quasi al suono di un tamburo
SPEAKER: Un mondo...



SCENA 05: altre due impronte in sequenza della leonessa fanno comparire prima il Diario+astuccio (movimento zoom-in, in rotazione)
SPEAKER: da trasportare...



SCENA 05: e infine un secondo astuccio (movimento zoom-in, in rotazione)
SPEAKER: sui coloratissimi diari WWF.



SCENA 06: zoom-out dalla foresta, con forma di pianeta
SPEAKER: L'avventura non finisce mai...



SCENA 06: la scena finale si compone da sinistra verso destra. La fascia blu al piede fa da guida, facendo comparire i prodotti gradualmente a pop-up, i loghi e la CIA, e facendo crescere le foglie al suo passaggio



SCENA 06: scena packshot finale
SPEAKER: Con WWF e Franco Cosimo Panini

LIDL - I SUPERFRESCHI Spot TV 30"



Supermercato

Obiettivo: Progettazione e realizzazione spot TV 30" - motion Graphic SUPERFRESCHI - LIDL

Realizzazione:

STORYBOARD
CREAZIONE GRAFICA STATICA
ANIMAZIONE
SHOOTING DEI PRODOTTI
COPYRIGHT
CASTING VOCI - VO
SOUND DESIGN

SERVIZIO DELIVERY EMITTENTI TELEVISIVE DEDICATE

CONCEPT

L'idea portante di questo spot è dare vita ai peluche I SUPERFRESCHI.

Animeremo i character a mo di cartoon, creando uno scenario da veri supereroi, ed esaltando i personaggi collezionabili.

Inoltre presenteremo il libro correlato ed inviteremo attraverso il VO a scaricare l'App dedicata.

I peluche verranno scattati in un packshoot e posizionati nella scena finale.

MUSIC

A livello musicale verrà utilizzata una traccia allegra in grado di esaltare l'aspetto più dinamico e "cartoon" dei personaggi stessi.

Scene



EUROSPIN - Video Social - Prodotti SELF - SHOOTING Abbigliamento



Supermercato

Obiettivo: Creazione n° 5 Video Prodotti SELF 30" - Stagione 2021

Realizzazione:

STORYBOARD

SCOUTING LOCATION

CREAZIONE GRAFICA STATICA

REGIA - RIPRESE - MONTAGGIO

COPYRIGHT

CASTING ATTORI / ATTRICI / COMPARSE

PROPS

SHOOTING DEI PRODOTTI (ABBIGLIAMENTO

CONCEPT

L'idea portante di questi video self è ambientare in un contesto quotidiano ma la tempo stesso in una location d'effetto, i prodotti sponsorizzati SELF, comunicando attraverso animazioni grafiche la promo in essere.

MUSIC

A livello musicale si utilizzerà il classico "jingle" eurospin, con il VO istituzionale.

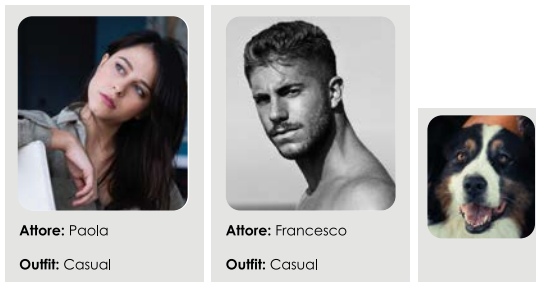
STORYBOARD



La Spesa Intelligente

Video Self - Zainetto in diversi colori _ durata max 30"

Date PROMOZIONE 11-12 Giugno



Attore: Paola

Outfit: Casual

Attore: Francesco

Outfit: Casual

VOICE OVER: Tamara

Claim > Scegli il tuo stile con **EUROSPIN!**

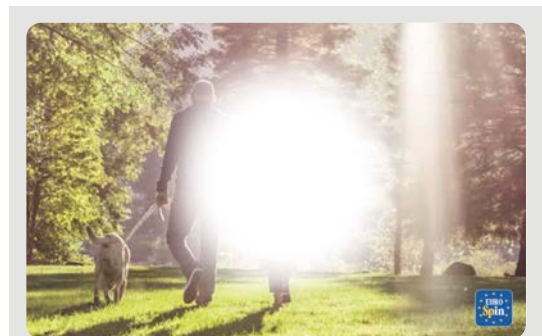
l'11 e 12 Giugno con almeno 30€ di spesa avrai in omaggio un utilissimo zaino da 12 litri con spalle regolabili e tasca frontale, disponibile in 4 diversi colori!

Eurospin, la spesa intelligente!
Per gli Einstein di tutti i giorni.



Intro Video

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)



Scena 1

Fade in Giorno esterno Natura/parco > Paola e B camminano di spalle con il loro cane.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: Scegli il tuo stile con **EUROSPIN!**



Scena 2

Piano americano di spalle di Paola e B che indossano gli zainetti e passeggiano in relax, comparsa info DATE PROMO.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: l' 11 e 12 Giugno >>>



Scena 3

Zoom in > dettaglio dei due zaini con movimento di camera steady a ruotare (per visione complessiva) comparsa DETAGLI PROMO.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: con almeno 30€ di spesa , >>>



Scena 4 a

Controcampo (P.A.) di Paola e B che interagiscono tra loro sorridendo e regalano gli spillacci dei loro zaini, fade out delle date e dettagli PROMO.

Musica di sottofondo: (jingle eurospin)

Voice Over Tamara: avrai in omaggio >>>



La Spesa Intelligente

Video Self - Zainetto in diversi colori _ durata max 30"

Date PROMOZIONE 11-12 Giugno



Scena 4b

Visione per intero dello zaino protagonista e successivi dettagli (tasca spallacci) su sfondo sfocato scena del cane che interagisce.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: un utilissimo zaino da 12 litri con spalle regolabili e tasca frontale >>>



Scena 4c

carrellata delle varie versioni cromatiche su sfondo sfocato scena del cane che interagisce con Paola e B.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: disponibile in 4 diversi colori! >>>



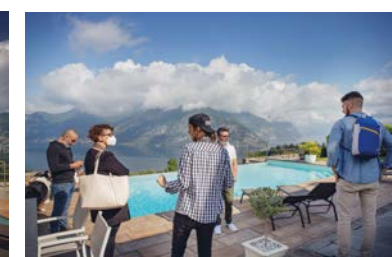
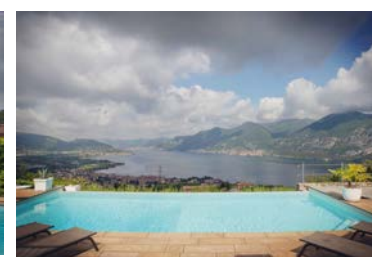
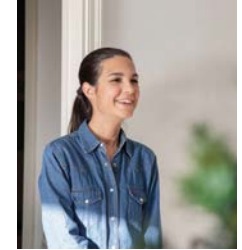
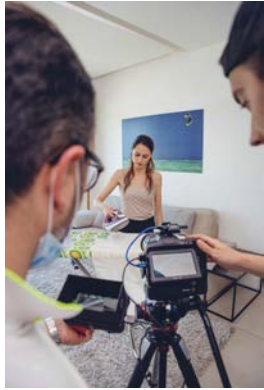
Chiusura

Ritorno su Paola e B in sfocatura giocano con il proprio cane indossando gli zaini, comparsa del logo e delle grafiche a chiusura.

Musica di sottofondo: (jingle Eurospin)

Voice Over Tamara: Eurospin, la spesa intelligente! Per gli Einstein di tutti i giorni.

SHOOTING - VIDEO BACKSTAGE



SHOOTING



LEADER ITALIA - Video Corporate 2 min.



Azienda operante nel settore dell'implantologia dentale

Obiettivo: Progettazione e realizzazione Video Corporate per azienda LEADER Italia

Realizzazione:

STORYBOARD

SCOUTING LOCATION

REGIA - RIPRESE - MONTAGGIO

COPYRIGHT

CASTING ATTORI / ATTRICI / COMPARSE

PROPS

CONCEPT

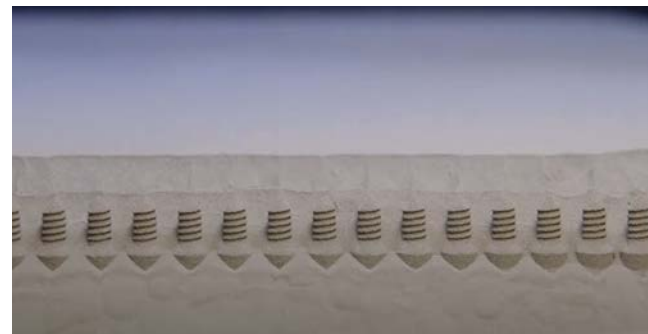
Il format del video sarà puramente EMOZIONALE, enfatizzare il concetto di FAMILY COMPANY, in uno scenario quotidiano volto a valorizzare quelli che sono i principi cardine che guidano la "mission" della compagnia.

L'utilizzo di nostre riprese, mixate con video acquistati ad hoc avranno lo scopo di mostrare la storia della'azienda.

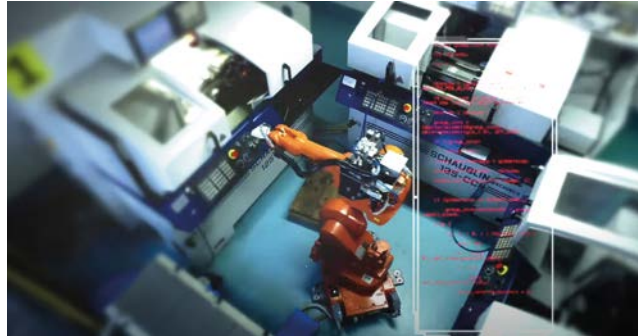
MUSIC

La traccia audio è pensata per emozionare, in un crescendo di sensazioni che guidano chi guarda, a provare un senso di appartenenza e condivisione.

Scene



Scene



EMA distribution - Brand Identity - Web - UX - Packaging - Social



Azienda leader nel settore degli accessori per telefonia

Obiettivo: Rebranding Aziendale e gestione della comunicazione aziendale B2B > B2C

Realizzazione:

WEBSITE

USER EXPERIENCE

SVILUPPO PACKAGING PRODOTTI TAKE IT EASY

SHOOTING STILL LIFE

CREAZIONE E GESTIONE CONTENUTI SOCIAL

CREAZIONE VIDEO CORPORATE

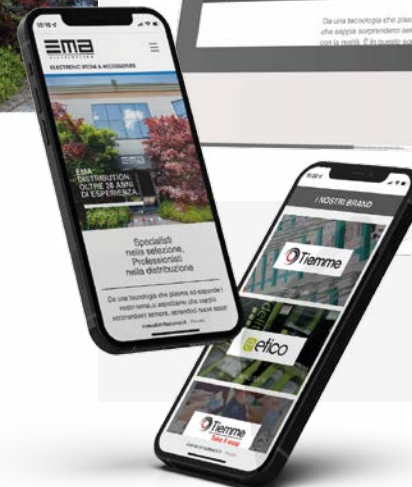
emadistributionsrl.it



Da una tecnologia che plasma ed espande i nostri sensi, ci aspettiamo che sappia sorprendervi sempre, aprendoci nuovi spazi nel rapporto con la realtà. È in questo scenario in continua evoluzione che EMA Distribution seleziona e distribuisce attraverso i suoi brand **accessori per l'elettronica di consumo** dedicati ai mondi business e consumer.

Specialisti nella selezione, Professionisti nella distribuzione

SCOPRI CHI SIAMO →



PACKAGING TAKE IT EASY



PACKAGING TAKE IT EASY



CONTENUTI SOCIAL



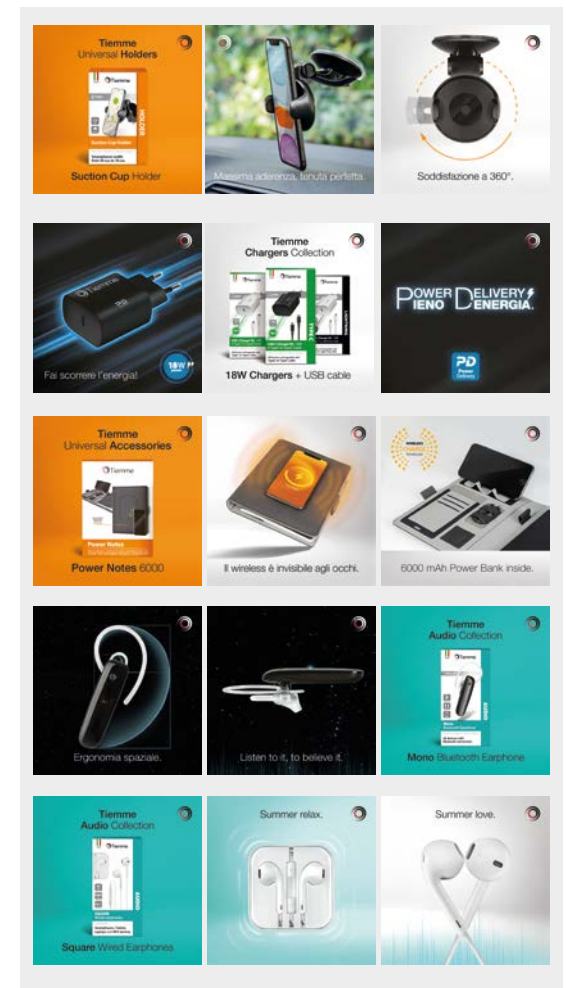
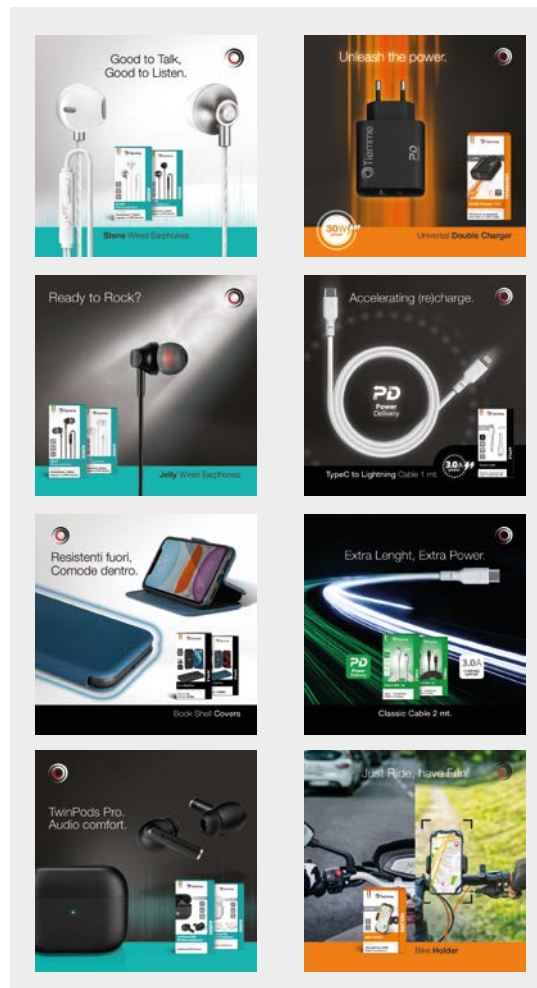
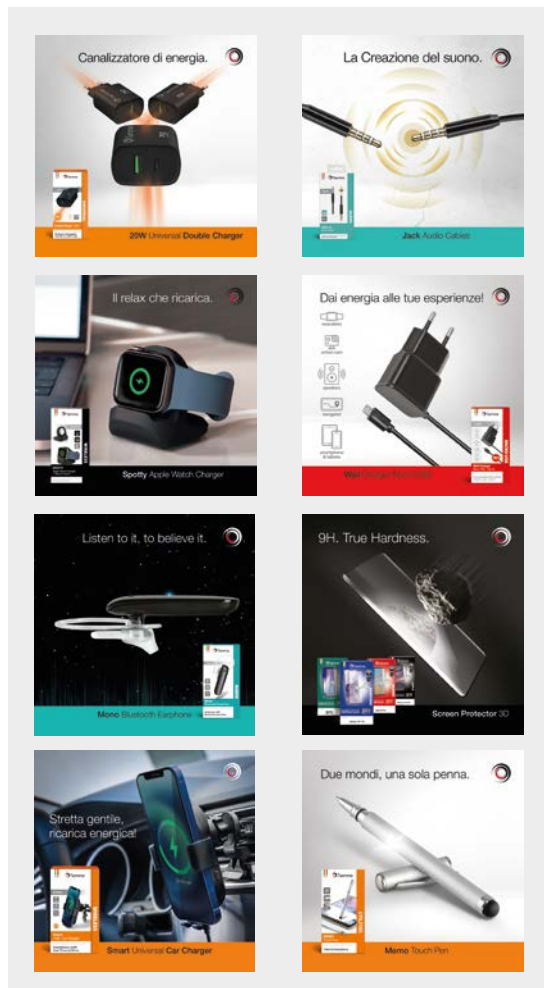
@emadistributionsrl · Elettronica



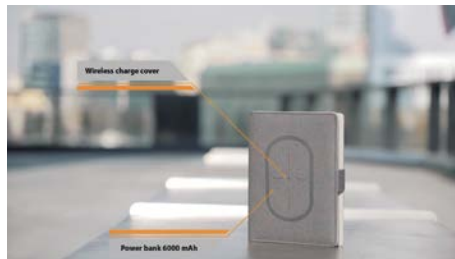
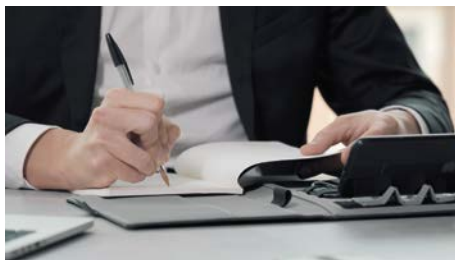
EMA Distribution S.r.l.



emadistributionsrl



VIDEO PROMOZIONALE



EUROFIX Italia



Azienda leader nel settore di forniture per dell'automotive, quadri elettrici e bianco

Obiettivo: Progettazione Website e Gestione social nello specifico piattaforma LinkedIN

Realizzazione:

WEBSITE

USER EXPERIENCE

CREAZIONE CONTENUTI E GESTIONE SOCIAL

eurofixitalia.it

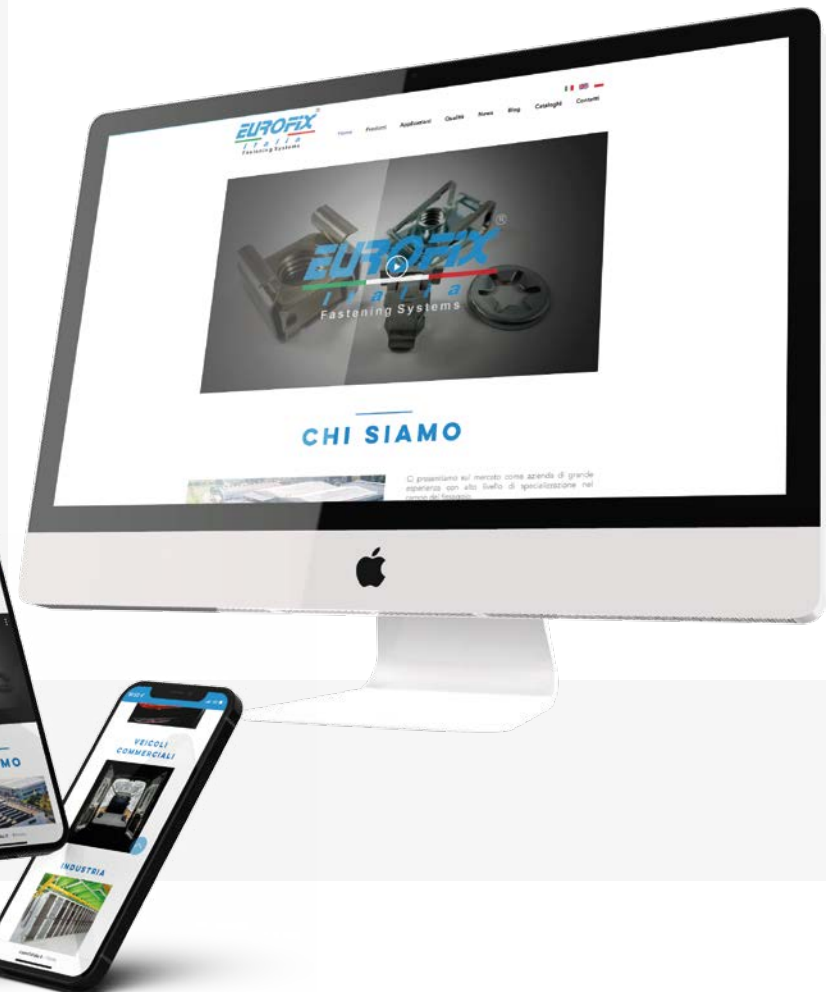


CHI SIAMO



esperienza con alto livello di specializzazione nel campo del fissaggio. La politica di espansione, dinamica e orientata al cliente, ha consentito alla nostra società di realizzare una vasta gamma di prodotti. Questi offrono la migliore sicurezza di applicazione grazie alla loro qualità e innovazione tecnica. Grazie ai continui investimenti in ambito produttivo offriamo ai nostri clienti una gamma completa di prodotti a catalogo per il fissaggio rapido e siamo in grado di sviluppare e fornire prodotti speciali su disegno. La nostra unità di produzione garantisce lo sviluppo tecnico e capacità produttiva anche in grandi volumi. La società opera nell'ambito del sistema di gestione per la qualità ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016.

PRODUZIONE



CONTENUTI SOCIAL LINKEDIN



EUROFIX Italia srl

EUROFIX Italia srl
113 follower
8 giorni · Modificato ·

Da dove viene un lavoro ben fatto?

Un professionista lo sa. Il "saper fare" è il risultato di esperienza, al ...vedi altro

Valuta questa traduzione ·

Da dove viene un lavoro ben fatto?

Un professionista lo sa. Il "saper fare" è il risultato di esperienza, abilità e la scelta dei giusti materiali. Perché in ogni opera all'avanguardia, anche un semplice dado può fare la differenza.

Scopri di più sui nostri kit di Dadi in Gabbia.
Leggi tutto l'articolo >
<https://bit.ly/3uDrYjH>

Da dove viene un lavoro ben fatto?

Un professionista lo sa. Il "know-how" è il risultato dell'esperienza, della competenza e della scelta dei materiali giusti. Perché in qualsiasi opera d'avanguardia, anche un semplice dado può fare la differenza.

Scopri di più sui nostri kit Cage Nut.
Leggi l'articolo completo >
<https://bit.ly/34tc3lp>

#eurofixitalia #fasteningsystem #rapidfasteningsystem #specialproducts #automotive #industry #internationalprojects #electronic #boilers #domesticappliances #20years #madeinitaly #dadingabbia #cagenut #kit



**PROFESSIONAL KIT
DADI IN GABBIA.
UN NUOVO
STANDARD.**

Carlo Fumagalli e 3 altre persone

Consiglia · Commenta

EUROFIX Italia srl
113 follower
8m ·

A volte le attività di installazione e di montaggio possono essere scomode e complicate, sia per i contesti in cui si opera sia per la minuteria che ci si trova a maneggiare in spazi molto ristretti.

Per il montaggio dei dadi in gabbia disponiamo di un apposito utensile in alluminio che, oltre ad evitare l'uso di attrezzi di fortuna, consente di migliorare la velocità di applicazione e di evitare cadute o perdite di materiale.

Un semplice accorgimento in grado di minimizzare i rischi e rendere le operazioni più sicure, a vantaggio di tutti coloro che utilizzano i prodotti Eurofix Italia.

www.eurofixitalia.it

Sometimes the assembly and installation activities can be uncomfortable and complicated, both for the contexts in which you work and for the small parts that you have to handle in very confined spaces.

For the assembly of the cage nuts we have a special aluminum tool which, in addition to avoiding the use of makeshift tools, allows to improve the speed of application and to avoid falls or loss of material.

A simple device capable of minimizing risks and making operations safer, to the advantage of all those who use Eurofix Italia products.

www.eurofixitalia.it

#eurofixitalia #fasteningsystem #rapidfasteningsystem #specialproducts #automotive #industry #20years #madeinitaly #dadingabbia #cagenut #utensile #pinza

Vedi traduzione



**DESIGN
ESSENZIALE,
GRANDE
ERGONOMIA.**

Andrea Villa e 1 altre persone

Consiglia · Commenta

EUROFIX Italia srl
113 follower
8m ·

I nostri dadi in gabbia sono uno dei prodotti dalle prestazioni più elevate.

Questo ci permette di evidenziare il livello di lavorazione raggiunto, e di sfruttare l'intero processo produttivo, totalmente internalizzato, dalla progettazione 3D dell'utensile alla sua realizzazione nella nostra attrezzatura, il processo produttivo sulle linee automatiche fino all'assemblaggio automatico finale con un accurato controllo di qualità.

Un target e una strategia produttiva decisivi per garantire i nostri clienti e i nostri mercati di riferimento.

Leggi tutto l'articolo >
<https://bit.ly/3pms2zx>

Our cage nuts are one of the most high quality performance products.

This allows us to highlight the level of processing achieved, and to exploit the entire production process, totally internalized, from the 3D design of the tool to its realization in our tooling shop, the production process on the automatic lines up to final automatic assembly with accurate quality control.

A decisive target and production strategy in order to guarantee our customers and our reference markets.

Read the full article >
<https://bit.ly/3yQuTgt>

#eurofixitalia #fasteningsystem #rapidfasteningsystem #specialproducts #automotive #industry #internationalprojects #electronic #boilers #domesticappliances #20years #madeinitaly #dadingabbia #cagenut



**DADI
IN GABBIA**

#VISTIDAVICINO

Tu e 6 altre persone

Consiglia · Commenta

Pasticceria Lievito - Brand Identity - Web - Social



Realtà locale che si dedica all'arte della creazione di alta pasticceria e dolci a lievitazione

Obiettivo: Branding Aziendale e gestione della comunicazione con lo scopo di trasmettere la qualità dei prodotti

Realizzazione:

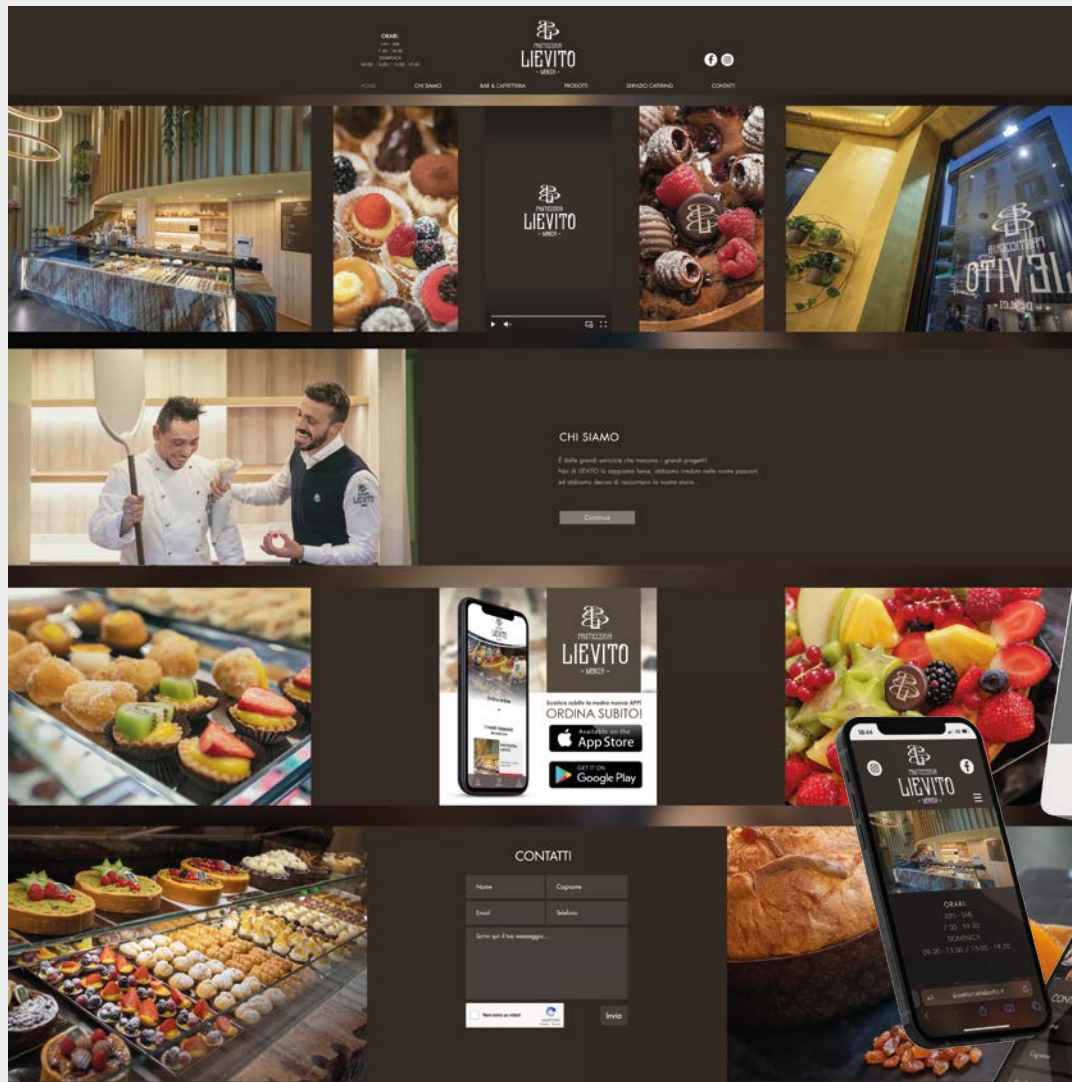
BRAND IDENTITY

WEBSITE

SHOOTING STILL LIFE

CREAZIONE E GESTIONE CONTENUTI SOCIAL

www.pasticceriaievito.it



Farmacia Merati - Social



Realtà locale che si dedica alla cura e al benessere dei cittadini

Obiettivo: Gestione della comunicazione social volente a far conoscere promozioni e novità

Realizzazione:

SHOOTING STILL LIFE
CREAZIONE E GESTIONE CONTENUTI SOCIAL

CONTENUTI SOCIAL



@Farmacia Merati



farmaciamerati



Pasticceria Lievito - Brand Identity - Web - Social



Realtà locale che si dedica all'arte della creazione di alta pasticceria e dolci a lievitazione

Obiettivo: Branding Aziendale e gestione della comunicazione con lo scopo di trasmettere la qualità dei prodotti

Realizzazione:

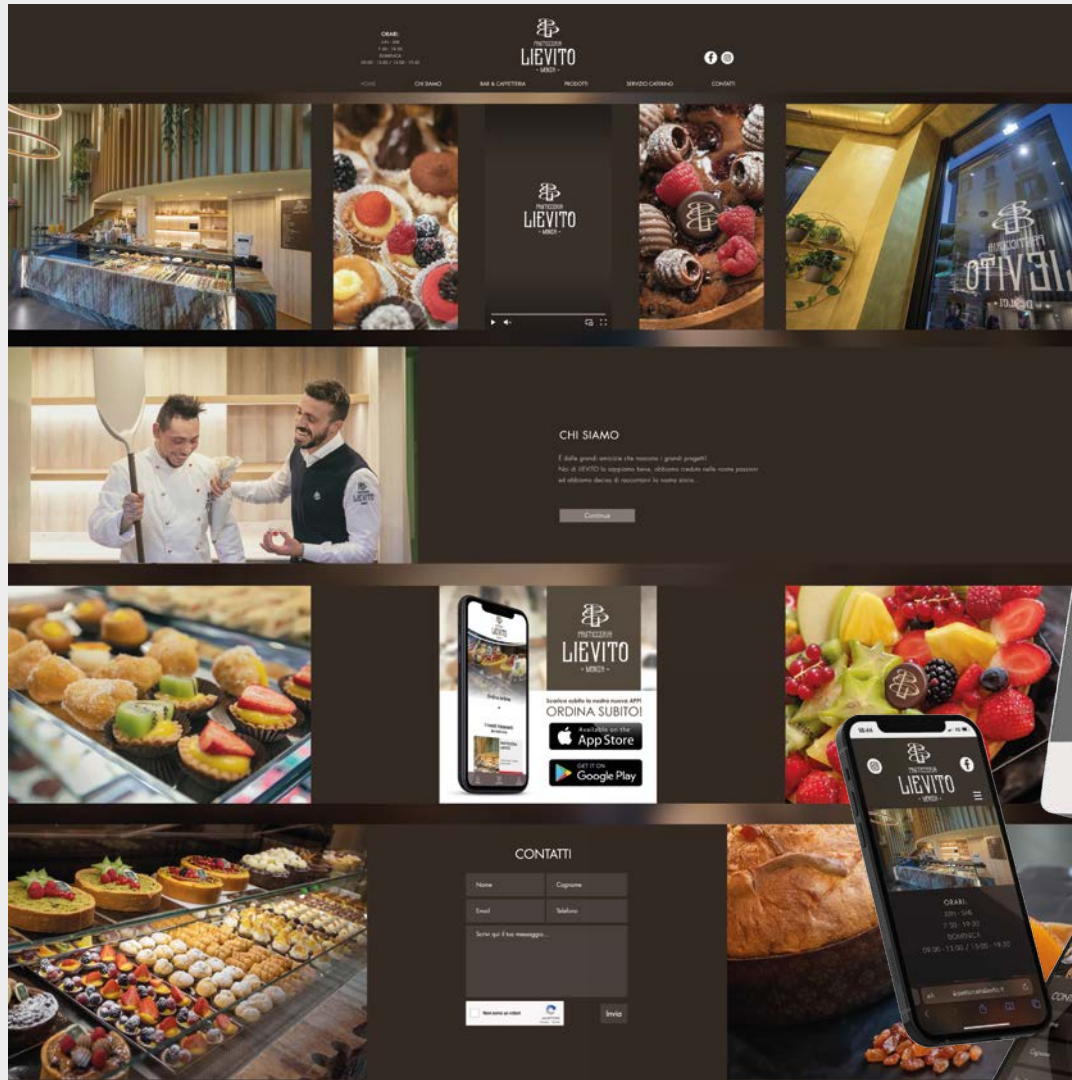
BRAND IDENTITY

WEBSITE

SHOOTING STILL LIFE

CREAZIONE E GESTIONE CONTENUTI SOCIAL

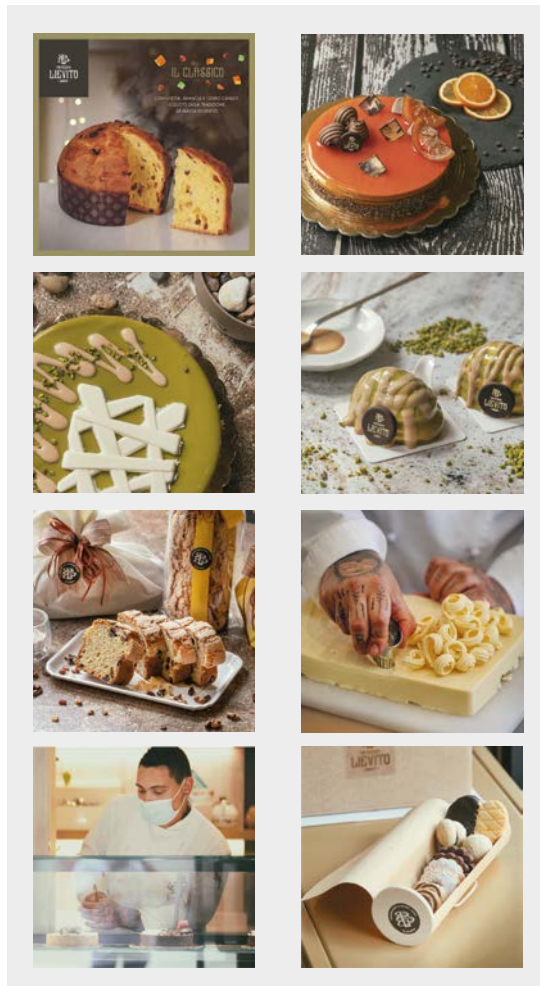
www.pasticceriaievito.it



CONTENUTI SOCIAL



@Pasticceria Lievito Monza



@pasticceria_lievito_monza



Farmacia Merati - Social



Realtà locale che si dedica alla cura e al benessere dei cittadini

Obiettivo: Gestione della comunicazione social volente a far conoscere promozioni e novità

Realizzazione:

SHOOTING STILL LIFE
CREAZIONE E GESTIONE CONTENUTI SOCIAL

CONTENUTI SOCIAL



@Farmacia Merati



farmaciamerati





STARALAB s.n.c. di Stara Fabrizio & C.
Via Alessandro Manzoni, 4 - 20841 Carate Brianza (MB)
www.staralab.com - staralab@gmail.com

Ref. Costantino Stara +39 347 7219684